

Event- og kommunikationspraktikant i Food Maker

Vi søger event- og kommunikationspraktikanter i udviklingsprojektet Food Maker i forårssemestret 2018 i min. 10 uger.

Kort om Food Maker

Food Maker er et 3 årigt-udviklingsprojekt (2015-2018), som handler om at skabe bedre måltidsvaner for unge mellem 16 og 28 år. Projektet er støttet af Nordea-fonden. Essensen af Food Maker er madglæde, fællesskab, engagerede unge og madevents, hvor unge laver mad.

Praktikant i Food Maker

Hos Food Maker er tempoet højt og hverdagen omskiftelig. Du får som praktikant muligheden for at arbejde med mange forskellige opgaver. Det er vigtigt, at du sætter din faglighed i spil, og har mod på at arbejde selvstændigt. Vi tror på, at når du får ansvar og indflydelse, så kommer det til gavn for både dig og Food Maker.

Du kommer til at indgå som en del af et projektteam, hvor vi arbejder med en flad struktur. Vi er 5 medarbejdere og 3-5 praktikanter med forskellige fagligheder. Vi sætter det sociale miljø højt, og har en afslappet tone, hvor der altid er mulighed for sparring og udvikling af idéer.

Vi forventer, at du som event- og kommunikationspraktikant deltager i forskellige Food Maker events for at få en større indsigt i projektet og erfaring med at afholde events. Det betyder, at du har fleksible arbejdstider og der kan forekomme aftenarbejde 1-2 gange om ugen. Din arbejdstid er 37t inkl. frokostpause, hvor der er mulighed for at tilpasse eventuel undervisning og afspadsere aftenarbejde.

Som kombineret event- og kommunikationspraktikant kan arbejdsopgaverne være af meget forskellig art. I samarbejde med dig aftaler og planlægger vi, hvilket fokus du har i dit praktikforløb. Her tager vi udgangspunkt i din uddannelse og interesser.

Vi forventer, at du har/er:

- Interesse for at skabe fællesskab og madglæde blandt unge.
- Lyst til at arbejde med mange forskellige unge og professionelle aktører.
- En imødekommende, positiv og udadvendt personlighed.
- Interesse for og lyst til at arbejde med sociale medier: Facebook, Instagram og LinkedIn.
- Dygtig til at formulere dig på skrift.

Dine opgaver kan fx være:

- Planlægge og gennemføre ugentlig contentplan for Food Maker på sociale medier.
- Arbejde med og opdatering af hjemmeside (Wordpress)
- Planlægning og afvikling af et eller flere events.
- Samarbejde med unge Food Makers.
- Pressemeddelelser.
- Arbejde med budget i forbindelse med events.
- Praktiske hands-on opgaver i forbindelse med afviklingen af events.

Praktikstedet er placeret i Sundhedsstaben, Sundhed og Omsorg, Aarhus Kommune på Søren Frichs Vej 36G, 8230 Åbyhøj.

Har du spørgsmål er du velkommen til at henvende dig til projektleder Katja Gaard Jønsson på mail: kagi@aarhus.dk. Hertil kan du også sende din ansøgning.

Du kan se mere om projektet på vores hjemmeside: www.foodmaker.dk og vores facebookside: www.facebook.com/foodmakerdk/

Søg send din ansøgning her:

<https://talentsplace.recruitmentplatform.com/syndication1/KMD/QWIFK026203F3VBQBV76GLOC8/DN/details.html?nPostingId=47294&nPostingTargetId=74788&id=QWIFK026203F3VBQBV76GLOC8&LG=DN&mask=aarhus>